

## **ALLEGATO 1**

(da allegare al modello A e al modello B)

### **ILLUSTRAZIONE DELL'INIZIATIVA CONTENENTE LE RIPERCUSSIONI DI INTERESSE GENERALE DELL'ECONOMIA LOCALE**

TITOLO DELL'INIZIATIVA: \_\_\_\_\_

OBIETTIVI: (esplicitare le ricadute previste sull'economia provinciale e sulla promozione del territorio)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

DESCRIZIONE DELLE AZIONI PREVISTE:

---

---

---

---

---

#### **INDICATORI DI RISULTATO<sup>(1)</sup>:**

Esplicitare gli effetti positivi che si intende produrre sulle imprese destinatarie del progetto e/o sullo sviluppo economico del territorio di riferimento (o di parti significative di esso), indicando i principali parametri quantitativi e/o qualitativi da utilizzare per la valutazione del raggiungimento dei risultati attesi con particolare riguardo al numero di imprese e operatori o utenti partecipanti o coinvolti.

Esempio (l'elenco ha valore meramente esplicativo. Per ciascun indicatore indicare il risultato atteso):

INDICATORE DI RISULTATO	RISULTATO ATTESO
<input type="checkbox"/> Numero di imprese direttamente o indirettamente beneficiarie delle attività progettuali	
<input type="checkbox"/> Coinvolgimento di attori di secondo livello (comuni, scuole, GAL, associazioni, ecc.)	
<input type="checkbox"/> Numero di partecipanti ad attività formative ed informative	
<input type="checkbox"/> Affluenza di pubblico a manifestazioni, iniziative promozionali, convegni ecc.	
<input type="checkbox"/> Nuovi contatti (potenziali o effettivi) a seguito di fiere, mercati o altre iniziative promozionali	
<input type="checkbox"/> Prodotti/output che si intende realizzare (pubblicazioni, studi, guide, siti web, prodotti promozionali, video ecc)	
<input type="checkbox"/> Presenze sui mass media locali o nazionali; conferenze stampa o altri eventi pubblici	
<input type="checkbox"/> Numero di contatti sui siti web, e-mail ecc	
<input type="checkbox"/> Rilevazione del grado di soddisfazione dei beneficiari del progetto (a seguito della somministrazione di questionari, focus group o altre forme di rilevazione)	
<input type="checkbox"/> Altro _____	

<sup>1</sup> La realizzazione dell'obiettivo indicato deve essere pari ad almeno l'80%. In caso di mancato raggiungimento di tale soglia, il contributo non potrà essere liquidato. In fase di rendicontazione si richiede l'indicazione dei risultati conseguiti (art. 7 comma 3 del Regolamento approvato con deliberazione della G.C. n. 241/2013).

SETTORI ECONOMICI COINVOLTI NELL'INIZIATIVA:

---

---

---

---

SOGGETTO ATTUATORE: (richiedente l'intervento camerale di sostegno, che deve coincidere con il soggetto che rendicontra ed emette fatture a suo nome)

---

---

PERIODO DI SVOLGIMENTO: (data di avvio e di termine)

---

LUOGO DI SVOLGIMENTO:

---

ALLEGATI: (eventuali)

---

Data

---

Firma del Legale Rappresentante

---

(Firmare digitalmente o firma autografa, allegando documento d'identità)